



Saint
Denis



SAINT-DENIS
MARQUONS LES JEUX
DE NOTRE EMPREINTE

Au cœur des jeux olympiques et paralympiques 2024

La ville de Saint-Denis (93)

recrute :

Apprenti.e Community Manager (H/F)

Saint-Denis s'implique dans l'apprentissage

Poste à pourvoir à la rentrée 2023

Rejoignez une équipe dynamique en charge de nombreux projets passionnants !

Ville d'histoire avec l'incontournable Basilique royale, Saint-Denis, 3^{ème} commune d'Ile-de-France avec plus de 110 000 habitants, est un territoire en plein dynamisme qui accueille chaque année près de 1 000 nouveaux habitants et attire de nombreuses entreprises locales et d'envergure internationales.

Ce développement urbain exceptionnel, impulsé notamment par la présence du Stade de France et confirmé par la désignation comme pôle stratégique du Grand Paris, s'accompagne d'une richesse culturelle et créative symbolisée par la cité européenne du cinéma et matérialisée par sa candidature au titre de Capitale européenne de la culture 2028.

Future ville d'accueil de la Coupe du monde de rugby 2023 et des Jeux olympiques et paralympiques 2024, la Ville de Saint-Denis bénéficie quotidiennement de l'engagement, de l'expertise et du sens d'intérêt général de ses 3 000 agents. Elle recrute annuellement plus de 200 nouveaux collaborateurs et collaboratrices dont les missions visent à faire de Saint-Denis une ville durable, attractive, apaisée, émancipatrice, et solidaire, en un mot : équilibrée.

MISSIONS

L'apprenti.e community manager contribue à la mise en œuvre des actions de la communication numérique définies dans le cadre de la stratégie de communication digitale. Elle/Il assure la gestion des réseaux sociaux de la Ville ainsi que le développement de la relation numérique avec les citoyens, en binôme avec la community manager.

Missions globales

➤ **Community management**

- Fidéliser, suivre, animer, développer, modérer les communautés
- Interagir avec les abonnés et les autres comptes,
- Relayer et partager des contenus pertinents,
- Rechercher l'engagement,
- Développer l'e-reputation et améliorer l'image de la ville de Saint-Denis sur les réseaux sociaux
- Répondre aux questionnements, réclamations et messages privés des internautes
- Créer et organiser des événements en ligne et actions promotionnelles (campagnes, jeux...)

➤ **Création de contenu**

- Réalisation, montage et diffusion de courtes vidéos sur les réseaux de la Ville
- Assurer une veille sur les outils et les tendances digitales
- Gestion et création de contenus multimédias (photos, vidéos, infographies, stories) sur les réseaux sociaux de la ville

Mission spécifique

➤ Assurer le développement de la stratégie digitale de la Ville sur TikTok

- Réaliser une veille régulière des tendances propres à la plateforme
- Rechercher l'engagement à travers du contenu pertinent
- Interagir avec les abonné-es et autres comptes
- Réaliser, monter et diffuser de courtes vidéos
- Assurer un suivi et une mesure des performances : bilan mensuel, bilan ponctuel (selon les campagnes déployées)

COMPÉTENCES REQUISES

Techniques (connaissances)

- Maîtrise des techniques de la communication (360 et/ou publique) et
- Maîtrise des plateformes sociales Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn et TikTok
- Connaissances des outils d'analyse et de statistiques
- Maîtrise des techniques et logiciels de PAO et montage vidéo (Suite Adobe, Canva, CapCut)
- Connaissance des outils de gestion de contenus CMS (Typo3, Wordpress, Drupal)
- Connaissance des règles générales du droit appliquées à la communication digitale (Accessibilité, RGPD, droits à l'image...)
- Culture graphique et artistique
- Compétences rédactionnelles
- Maîtrise des principaux langages de la communication (écrit, oral, évènementiel, signalétique, charte graphique, multimédia...)

Relationnelles / savoir-faire comportemental

- Intérêt pour le service public
- Créativité, curiosité et intérêt pour l'actualité
- Réactivité et sens de l'organisation
- Sens du travail en équipe et capacités d'adaptation
- Autonomie
- Aisance rédactionnelle et relationnelle
- Travail en transversalité

DIPLÔME PREPARE

Master 2 en communication online/ marketing digital/ relations publiques /en sciences politiques ou en journalisme

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

- Temps et lieu de travail : 35 heures
- Rémunération selon barème réglementaire
- Participation aux frais de transports
- Restauration collective

CANDIDATURE

Candidature (CV + lettre de motivation) à envoyer par mail à :

rh.recrutement@ville-saint-denis.fr

Consultez nos offres d'emploi du notre site internet :

<https://ville-saint-denis.fr/recrutement>

